

ZAĻĀKAI UZŅĒMĒJDARBĪBAI EIROPĀ



5. TURPMĀKĀ VIRZĪBA



Līdzfinansē
Eiropas Savienības programma
“Erasmus+”



Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija atspoguļo vienīgi tās autora viedokli, un Komisija neuzņemas atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkāda veida turpmāku izmantošanu



5. TURPMĀKĀ VIRZĪBA

ZINĀŠANAS

- Atpazīt veiksmīga zaļā uzņēmuma pazīmes un saprast, kā tās var pielietot praksē.

PRASMES

- Efektīvi prezentēt biznesa ideju.
- Spēt pārliecināt citus.
- Vadīt un iedvesmot citus.

KOMPETENCES

- Uzņemties atbildību par ideju ieviešanu dzīvē.
- Uzņemties iniciatīvu radot inovatīvu zaļā biznesa modeli un plānu.
- Reflektēt un izvērtēt savu un citu uzskatus un uzvedības izmaiņas.
- Efektīvi sazināties ar citiem par biznesa idejām - mutiski un rakstiski.

Nepieciešamais laiks:
2* 40 min

SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

- Skolēni paplašina savu redzesloku un attīsta iecietību, prezentējot savas biznesa idejas un uzklauso citu skolēnu idejas.
- Skolēni ir radoši savu ideju prezentācijā.
- Skolēniem ir izpratne, ka, ievērojot dabas principus, var pārveidot ekonomiku.



MĒRĶIS

Savas biznesa idejas prezentēšana, izvērtēšana

PERSONĪGO MĒRĶU IZVIRZĪŠANA

Aizpilda izvērtējuma lapas sākumu (1.pielikums, darba lapa *Turpmākā virzība*)

SAGATAVOŠANĀS GALA PASĀKUMAM

Idejas vai produkta sagatavošana palaišanai dzīvē. Pārdomā prezentāciju veidus, izvēlas labāko:

- Kā veidot prezentāciju;
- Raksts avīzē – virsraksts, ilustrācijas saturs – ko rakstītu par savu ideju;
- Lifta runas jeb *pitch* – patrenēties īsi prezentēt savu ideju.

GALA PASĀKUMS. BIZNESA PLĀNU PREZENTĒŠANA

Grupas prezentē savas idejas. Žūrija vai neatkarīgie eksperti izmanto izvērtēšanai izvirzītos kritērijus (idejas dzīvotspēja, inovācija, radošums, vai ir kāds labums dabai, vai ir labums sabiedrībai, vai ir notikusi mācīšanās no dabas, vai ar to varēs nopelnīt utt.).



Diskusija mazajās grupās - vai radītais produkts palīdzēs sasniegt labāku nākotni (skat. 1. aktivitāti) Vai ir radusies jauna ideja? Ko skolēni gribētu mainīt esošajās biznesa idejās? Iedzīvināt jaunu dabas principu? Radīt citu produktu? Mācīties jaunu dabas principu? Rezultātu prezentēšana klasei. Turpmākās darbības plāni. Nākotnes apņemšanās - kā varētu ieviest biznesa plānu.



Foto no Babītes vidusskolas arhīviem

NODARBĪBAS NOSLĒGUMS

Izvērtējuma lapas 2.daļas aizpildīšana (Es atradu, atklāju, iemācījos; Vislabāk man patika; Grūtības sagādāja). Skolēni atkārtoti aizpilda pašvērtējuma tabulu (1.pielikums) Atbild uz noslēguma refleksijas jautājumiem. Kopīgi visa klase novērtē, kur atrodas šobrīd *sasniegumu kāpnēs* (katrs atzīmē, kā jūtas projekta beigās). Salīdzina ar 1. posma noslēguma aktivitātes *sasniegumu kāpnēm*.



IZVĒRTĒJUMS

Skolēniem, lai sekotu personīgo kompetenču attīstībai:

- Pašvērtējuma tabula - personīgo kompetenču novērtējums - skolēni atkārtoti izmantojot Likerta skalu, novērtē katru no dotajiem apgalvojumiem.
 - Skolēnu darba mapes izvērtējuma lapas aizpildīšana, personīgo mērķu izvirzīšana, plānošanas, refleksijas jautājumi pirms un pēc katra posma. Katrs savus darbus liek savā darba "mapē". (1.pielikums).
 - Biznesa plāna atbilstība izvirzītajiem kritērijiem.
 - Idejas jaunam projekta ciklam
 - Kopīga *sasniegumu kāpņu* veidošana – novērtē savas sajūtas, salīdzina ar projekta sākuma veikumu.
- Skolotājs: vērtējuma lapa, vadot nodarbības, vērtē katru audzēkni visā projekta laikā (1.a pielikums).

Zaļāka uzņēmējdarbība Eiropai



Uz kura pakāpiena TU atrodies šodien?