

Tradicionālā *zaļā* ekonomika vai aprites ekonomika?

Pēc tam, kad esat iepazinušies ar to, kas ir aprites ekonomika un ar ko tā atšķiras no tradicionālās pieejas, izmantojiet uzdevumu ar kartītēm, lai nostiprinātu savas zināšanas. Sagrupējiet apgalvojumus divās grupās – aprites ekonomikas piemēri un tradicionālā zaļā ekonomika (darīt mazāk ļauna) vai pat lineārā ekonomika. Argumentējiet, kāpēc tieši šie piemēri izvēlēti?

<p>1. Preces tiek ražotas tā, lai tās varētu tikt izmantotas atkal.</p> <p>Preces tiek veidotas tā, lai iekļautos noslēgtā ciklā kā tehniskas vai organiskas „barības vielas”. Atbildīgi ražotāji attīsta produktus, kas iekļaujas šādā ciklā</p>	<p>2. Produktus un izejmateriālus ražo, lai tie apmierinātu patērētāju vajadzības.</p> <p>Katrs indivīds ir atbildīgs par savu patēriņu un par to, vai viņš nodod precī pārstrādei vai izmet atkritumos.</p>
<p>3. Rūpīgi attīstot jaunu produktu, var novērst atkritumu rašanos</p> <p>Uzņēmumi saražoto produkciju nevis pārdod, bet izīrē, iznomā u.t.t. Patērētāji priecājas, ka var izmantot tehniku, nepazeminot tās kvalitāti.</p>	<p>4. Atkritumu apsaimniekošanas stratēģija ir atkritumu otrreizēja pārstrāde</p> <p>Atkritumu pārstrāde atgriež aprītē izejvielas, kuras var izmantot jaunu lietu ražošanā. Jo vairāk reižu materiāls tiek pakļauts pārstrādei, jo vairāk samazinās tā kvalitāte. Šādā veidā tiek samazināta izejvielu kvalitāte.</p>
<p>5. Organiskās un tehniskās „barības vielas” ir paredzētas atsevišķiem cikliem.</p> <p>Visas organiskas izcelsmes izejvielas var droši kompostēt. Savukārt tehniku var demontēt, atjaunot un remontēt.</p>	<p>6. Atkritumu otrreizēja pārstrāde ir saistīta ar kompleksām šķirošanas un pārstrādes iekārtām</p> <p>Atkritumu otrreizējā pārstrāde bieži tiek organizēta centralizēti un to veic lieli uzņēmumi, kas patērē daudz enerģijas.</p>
<p>7. Sistēmiskā domāšana palīdz optimizēt materiālu un enerģijas plūsmas</p> <p>Tiek veidoti pielāgoties un atjaunoties spējīgi ražošanas cikli, kas rada papildus vērtības, daudzveidīgus ieguvumus un ataino izejvielu patieso cenu.</p>	<p>8. Ekonomika vērsta uz efektivitātes palielināšanu</p> <p>Uzņēmumi gūst īslaicīgu peļņas pieaugumu, izmantojot pastāvošo sistēmu, kas neataino izejvielu patieso cenu.</p>

<p style="text-align: center;">9. Patēriņš ir pozitīva lieta</p> <p>Produkti ir veidoti tā, lai varētu efektīvi atgriezties atpakaļ biosfērā un tikt izmantoti no jauna. Tā kā preču cena ataino to patieso vērtību, tā ir augstāka kā ierasts un to ražošana rada vairāk darba vietas.</p>	<p style="text-align: center;">10. Patēriņš tiek stimulēts ar mākslīgi pazeminātām cenām</p> <p>Patērētāji tiek stimulēti vecās lietas aizstāt ar jaunām, lētām mantām. Tas palielina atkritumu apjomu.</p>
<p style="text-align: center;">11. Uzņēmums ražo kafijas krūzītes līdzņemšanai</p> <p>Trauki tiek ražoti no bambusa šķiedras, kas sajukta ar kukurūzu, tie ir viegli un neplīstoši. Krūzītes vāciņš izgatavots no silikona. Kad trauki savu mūžu ir nokalpojuši, tos var izmest kompostā, kur tie satrūdēs un kļūs par mēslojumu. Iegādājoties jaunu krūzīti ir iespējams to pirkt bez vāciņa un izmantot iepriekšējo.</p>	<p style="text-align: center;">12. Virtuves elektroiekārtu noma</p> <p>Uzņēmums, kas ražo virtuves elektroiekārtas piedāvā iespēju klientiem nomāt sev nepieciešamās iekārtas. Klients maksā konkrētu mēneša maksu, par preces lietošanu, ja kaut kas saplīst, tad uzņēmums iekārtu salabo vai nomaina pret jaunu. Iekārtas veidotas tā, lai būtu iespējams tās maksimāli izjaukt un pēc izmantošanas beigām detaļas izmantot jaunu elektropreču izgatavošanā.</p>
<p style="text-align: center;">13. Džinsa bikšu ražotājs</p> <p>Uzņēmums izgatavo džinsa bikses un piedāvā klientiem iegādāties bikses vai nomāt. Nomājot džinsas klients maksā mēneša maksu un par to saņem lietošanā bikses, pēc 1 gada viņš var izvēlēties – mainīt tās pret jaunām un turpināt nomāt, paturēt šīs bikses vai arī atgriezt un saņemt atlaidi jaunu iegādei. Visiem saviem klientiem uzņēmums lūdz atgriezt bikses pēc to lietošanas beigām, jo izmanto tās jaunu ražošanā! Džinsu izgatavošanā netiek izmantotas ādas emblēmas, kuras apgrūtina pārstrādi.</p>	<p style="text-align: center;">14. Datoru ražošana</p> <p>Datoru ražošanas uzņēmums modernizējis savu ražotni, tādā veidā samazinot SEG emisijas. Uzņēmuma ražotnē darbiniekiem tiek nodrošināti labi darba apstākļi. Izmantotais iepakojums ir izgatavots no pārstrādāta papīra.</p>
<p style="text-align: center;">15. Ziedošie apavi</p> <p>Uzņēmums ražo apavus, kas ir no auzu un kaņepju šķiedrām. Arī apavu zole izgatavota no materiāla, kas bioloģiski noārdās. Apavu "mēlītē" iestrādātas ziedaugu sēklas. Pēc apavu lietošanas beigām tos droši var izmest kompostā, kur tie uzziedēs!</p>	<p style="text-align: center;">16. Atkritumu apsaimniekošanas uzņēmums</p> <p>Atkritumu apsaimniekošanas uzņēmums atkritumu savākšanas transportam izmanto biodīzeļdegvielu. Uzņēmums šķirotos atkritumus pārstrādā un tālāk tos pārdod visā Eiropā, nešķirotie atkritumi tiek noglabāti atkritumu poligonā.</p>

17. Mēbeļu ražošanas uzņēmums

Uzņēmums izgatavo atpūtas krēslus no koka, dažādiem metāliem un auduma. Audumi ir īpaši, jo tie ir izgatavoti no bioloģiski noārdāmām šķiedrām un krāsoti izmantojot dabiskas krāsvielas. Pēc tam, kad krēsls savu ir nokalpojis, to var atgriezt un izvēlēties jaunu ar atlaidi vai arī nomainīt tam audumu kā arī citas detaļas. Metāla detaļas tiek pārstrādātas un izmantotas jaunu izgatavošanā.

18. Apģērbu veikals

Apģērbu veikals piedāvā klientiem saņemt atlaidi jaunajai kolekcijai par atnestu nevajadzīgo apģērbu maisiņu. Veikalā iespējams iegādāties arī t-krekliņus, kas izgatavoti no organiskas kokvilnas.

Pareizās atbildes: *Aprites ekonomikai* atbilst kartītes: **1, 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 15, 17**. Par pārējiem piemēriem iespējams diskutēt par īpašībām, kuru dēļ tie varētu atbilst aprites ekonomikai un kuru dēļ nē. Saskatāmas videi draudzīgākas ekonomikas iezīmes (*tradicionālā zaļā ekonomika*): 4, 6, 14, 16, 18
Lineārās ekonomikas piemēri: 2, 8, 10