

Ieteikumi *Izaicinājuma pasākuma organizēšanai*

Izaicinājuma pasākumā tiekas skolēni, skolotāji, uzņēmēji, vides eksperti, dizaineri, lai radītu jaunas aprites ekonomikas biznesa idejas. Pasākums domāts, lai radītu radošu atmosfēru ideju radīšanai un apspriestu idejas no dažādiem skatupunktiem, tomēr veiksmīgākai pasākuma norisei daži ieteikumi no projekta “Zaļākai uzņēmējdarbībai Eiropā” pieredzes.

Uz pasākumu uzaiciniet dažādus uzņēmējus – gan ražotājus, gan pakalpojumu sniedzējus, gan sociālos uzņēmējus viedokļu daudzveidībai. Izmantojiet vietējos resursus – vecākus, bijušos skolēnus, vietējos uzņēmējus. Uzrunājiet vides ekspertus – Dabas aizsardzības pārvaldes reģionu administrāciju ekspertus, vides NVO aktīvistus u.c. Ļoti ieteicams pieaicināt arī dizaineru vai mākslinieku, kas varēs sniegt ieskatu produkta dizaina tapšanas procesā – par ko jādomā vispirms.

Lai pasākumam būtu labāki rezultāti, skolēniem jā sagatavojas tam. Ieteicamas sekojošas aktivitātes.

Iepazīšanās ar biznesa piemēriem: dabā apgūta principa iedzīvināšana dzīvē.

Darbs grupās – tiek piedāvāti trīs labās prakses piemēri, kas ilustrē principu, ka daba sniedz daudzveidīgus ieguvumus. Katra grupa strādā ar vienu piemēru, kuru aprakstus var atrast šeit <https://www.geelearning.eu/lv/latvian-case-studies/>

Grupas izpēta piemērus, atrod nepieciešamo informāciju (mājas lapa, video vai apmeklē organizāciju), analizē, meklē daudzveidīgus ieguvumus un diskutē, kā papildināt, uzlabot piemēru – atrast vairāk daudzveidīgus ieguvumus. Prezentē rezultātu pārējiem.

Darbs ar savu biznesa ideju

Skolēni sāk darbu pie savu biznesa ideju radīšanas, atbildot uz sekojošiem jautājumiem.

- Kur tu atrodies (vieta, kopiena)?
- Ar ko šī vieta ir svarīga, īpaša?
- Kas tai visvairāk vajadzīgs?
- Ko Tu te gribētu ieviest/ mainīt/ uzlabot?
- Kāds labums no tā būtu dabai?
- Kāds labums no tā būtu sabiedrībai/ kopienai?

Darbs grupās – visi kopīgi dalās ar idejām, kas ienāk prātā, grupē līdzīgās idejas.
Ideju filtrēšana – veido interešu grupas, kas strādās ar līdzīgām idejām.
Grupās izvēlas 2-3 idejas, kas dod pēc iespējas vairāk ieguvumu dabai un sabiedrībai.
Sagatavo savu ideju *Izaicinājuma pasākumam*.

Izaicinājuma pasākums

Ievads – motivējošas ekspertu uzrunas, atbilstoši iespējām.

Stacijas “filtri” - ekspertu apaļie galdi (vide, uzņēmēji, dizains utt.), pie kurām dodas skolēnu grupas un prezentē savas idejas par to, ko grib attīstīt. Eksperti komentē skolēnu idejas, sniedz padomus. 10-15 minūtes katrai grupai, tad mainās. Katra grupa pa apli apmeklē visus ekspertus un savāc iedvesmu savām biznesa idejām.

Darbs ideju grupās - pēc tikšanās ar ekspertiem, grupas apkopo ekspertu ieteikumus, izvēlas un noprecizē savu beigu versiju idejai, ar ko turpmāk strādās.

Ja laika ir mazāk un nav iespējams organizēt lielāku pasākumu ideju izstrādei un apspriešanai, samērā labus rezultātus var sasniegt arī vienā mācību stundā, ar nosacījumu, ka skolēni ir iepriekš sagatavojušies. Galvenais ir dot iespēju skolēniem savu ideju pārrunāt ar dažādiem cilvēkiem no dažādiem aspektiem.

