

ZAĻĀKAI UZŅĒMĒJDARBĪBAI EIROPĀ



3. PERSPEKTĪVU MAIŅA PĀRTIKA



Līdzfinansē
Eiropas Savienības programma
“Erasmus+”



Šis projekts tika finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija atspoguļo vienīgi tās autora viedokli, un Komisija neuzņemas atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkāda veida turpmāku izmantošanu



3. PERSPEKTĪVU MAIŅA. PĀRTIKA

ZINĀŠANAS

- Saprast, kā var pārveidot cilvēka ekonomiku*, lietojot dabas principus.

PRASMES

- Izpētīt, izvērtēt un salīdzināt cilvēku ekonomiku un dabas principus.
- Pielietot dabas principus, lai radītu jaunu “zaļā” biznesa ideju.
- Spēt pārliecināt citus.

KOMPETENCES

- Izteikt savu viedokli un skatījumu un uzklaust citu viedokļus un pieredzi.
- Reflektēt un izvērtēt savu un citu darbu.
- Demonstrēt radošumu, piedāvājot idejas un attīstot tās par biznesa idejām.
- Izmantot dažādas problēmu risināšanas metodes, izvērtējot zaļās ekonomikas izaicinājumus.
- Efektīvi sazināties ar citiem par biznesa idejām - mutiski un rakstiski.

VĒRTĪBAS

Ietekmīgums

Radošums

Vides aizsardzība

Nepieciešamais laiks:
5-6 mācību stundas

SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

- Skolēni izvērtē uzņēmējam nepieciešamās kompetences un vērtības.
- Skolēni zina, kā praksē darbojas princips “daudzveidīgi labumi”
- Skolēni rada idejas zaļajai uzņēmējdarbībai.
- Skolēni izvērtē un uzlabo savas idejas, sadarbibā ar ekspertiem.
- Skolēni pielieto dabas principus biznesa ideju izstrādei.
- Skolēni saskata jaunas iespējas zaļajai uzņēmējdarbībai.
- Skolēni izstrādā biznesa plānu savas biznesa idejas realizēšanai.
- Skolēni zina, kas ir sociāli atbildīga uzņēmējdarbība un kādu labumu viņu uzņēmums dos viņu kopienai.



3. PERSPEKTĪVU MAIŅA. PĀRTIKA

MĒRĶIS

Saprast, kā var saimniekot savādāk, ievērojot dabas principus. Diskutēt par uzņēmējam nepieciešamajām kompetencēm un vērtībām. Radīt savu biznesa ideju, apspriest to ar vides speciālistiem un uzņēmējiem.

PERSONĪGO MĒRĶU IZVIRZĪŠANA

Aizpilda izvērtējuma lapas sākumu (1.pielikums, darba lapa *Perspektīvu maiņa*).

SAGATAVOŠANĀS IZAICINĀJUMA PASĀKUMAM

Uzņēmējdarbības prasmes (1) - skolēni iepazīstas ar tabulu (5.pielikums), novērtē sevi kuras uzņēmējdarbības prasmes šobrīd jau piemīt, kuras jāattīsta.

Aktivitāte Tuvāk sirdij (3) - skolēni no vērtību saraksta izvēlas vērtības, kas ir svarīgas kā uzņēmējam. Jo tās svarīgākas, jo tuvāk sirdij. Pievieno tās kopīgajam klases vērtību sarakstam.

Iepazīšanās ar biznesa piemēriem - dabā apgūta principa iedzīvināšanu dzīvē.

Darbs grupās – tiek piedāvāti divi labās prakses piemēri, kas ilustrē principu, ka daba sniedz daudzveidīgus ieguvumus. Katra grupa strādā ar vienu piemēru:

- Mere Shrimp https://ej.uz/mere_shrimp
- Getliņi eko https://ej.uz/getlini_eco

Grupas izpēta piemērus, atrod nepieciešamo informāciju (mājas lapa, video vai apmeklē organizāciju), analizē, meklē daudzveidīgus ieguvumus un diskutē, kā papildināt, uzlabot piemēru – atrast vairāk daudzveidīgus ieguvumus. Prezentē rezultātu pārējiem.



3. PERSPEKTĪVU MAIŅA. PĀRTIKA

Darbs ar savu biznesa ideju

Skolēni sāk darbu pie savu biznesa ideju radīšanas, atbildot uz sekojošiem jautājumiem (6. pielikums)

- Kur tu atrodies (vieta, kopiena)?
- Ar ko šī vieta ir svarīga, īpaša
- Kas tai visvairāk vajadzīgs?
- Ko Tu te gribētu ieviest/ mainīt/ uzlabot?
- Kāds labums no tā būtu dabai?
- Kāds labums no tā būtu sabiedrībai/ kopienai?

Darbs grupās – visi kopīgi dalās ar idejām, kas ienāk prātā, grupē līdzīgās idejas. Ideju filtrēšana - veido interešu grupas, kas strādās ar līdzīgām idejām.

Grupās izvēlas 2-3 idejas, meklē daudzveidīgus ieguvumus, kas būs personīgi/ kopienai/ citiem cilvēkiem ārpus kopienas, ja savu ideju attīstīsim. Izvēlās tās idejas, kas dod pēc iespējas vairāk ieguvumus.

Meklē līdzīgu problēmu dabā, kas pilda līdzīgas funkcijas dabā, kas tiek risināts un kā? Sagatavo savu ideju *Izaicinājuma pasākumam*.



Foto no Babītes vidusskolas arhīva



3. PERSPEKTĪVU MAIŅA. PĀRTIKA

IZAICINĀJUMA PASĀKUMS

Pasākums, kurā tiekas skolēni, skolotāji, uzņēmēji (dažādi – gan ražotāji, gan sociālie uzņēmēji), dizaineri, lai radītu jaunas aprites ekonomikas biznesa idejas.

Ievads – motivējošas ekspertu uzrunas (dabas, ekonomikas, dizaina aspekts), atbilstoši vietējām iespējām.

Stacijas “filtri” – ekspertu apaļie galdi (vide, uzņēmēji, dizains utt.), pie kurām dodas skolēnu grupas un diskutē savas idejas, ko grib attīstīt. Eksperti komentē skolēnu idejas, sniedz padomus. 10-15 minūtes katrai grupai, tad mainās. Katra grupa pa apli apmeklē visus ekspertus un savāc iedvesmu savām biznesa idejām.

Darbs ideju grupās - pēc tikšanās ar ekspertiem, grupas apkopo ekspertu ieteikumus, izvēlas un noprecizē savu beigu versiju idejai, ar ko turpmāk strādās.



Foto no Babites vidusskolas arhīva



3. PERSPEKTĪVU MAIŅA. PĀRTIKA

NODARBĪBAS NOSLĒGUMS

Izvērtējuma lapas 2.daļas aizpildīšana (Es atradu, atklāju, iemācījos; Vislabāk man patika; Grūtības sagādāja).

IZVĒRTĒJUMS

Skolēnu darba mapes izvērtējuma lapas aizpildīšana, personīgo mērķu izvirzīšana, plānošanas, refleksijas jautājumi pirms un pēc katra posma. Katrs savus darbus liek savā darba “mapē” (I.pielikums).

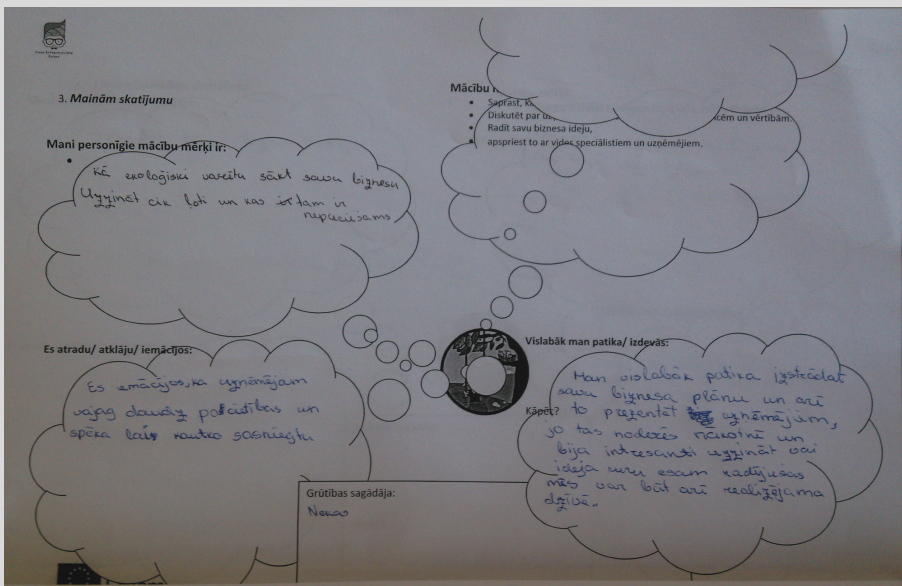


Foto no Babītes vidusskolas arhīva